山东省工商业联合会
山东省科学技术厅
山东省工业和信息化厅
山东省农业农村厅
山东省商务厅
国家税务总局山东省税务局
山东省市场监督管理局
山东省总商会

文件

鲁联发〔2021〕11号

关于开展2021年山东民营企业100强、行业领军10强、创新100强申报发布活动的通知

各市工商联、科技局、工业和信息化局（民营经济发展局）、农业农村局、商务局、税务局、市场监管局，省工商联直属商会、团体会员：

为认真贯彻落实习近平总书记对山东工作的重要指示精神，贯彻落实全省2021年工作动员大会精神，立足新发展阶段，深入贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，聚焦高质量发展主题，锚定“七个走在前列”“九个强省突破”，充分发挥先进典型的示范引领作用，积极营造促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长的良好氛围，引导全省民营企业乘势而上求突破、发奋图强开新局，省工商联、省科技厅、省工业和信息化厅、省农业农村厅、省商务厅、省税务局、省市场监管局决定共同开展2021年山东民营企业100强、行业领军10强、创新100强申报发布活动。现将有关事宜通知如下。

一、申报原则

（一）坚持公开、公正、公平的原则，向社会公开申报标准、程序、组织机构和申报结果，接受社会公众监督，接受社会各界提出的合理化建议；

（二）坚持企业自愿的原则；

（三）坚持社会公益性的原则，不向申报企业收取任何费用；

（四）坚持真实性、合法性的原则，企业要对上报数据的真实性、合法性负责，对弄虚作假者，一经查实取消申报资格。

二、申报范围

2021年山东民营企业100强、行业领军10强、创新100强申报和2020年度全国工商联上规模调研、全国民营企业500强

申报一并进行，申报对象是注册地在山东境内的私营企业、非公有制经济成份控股的有限责任公司和股份有限公司（国有绝对控股企业、外资绝对控股企业和港澳台资绝对控股企业不在申报范围内）。

三、申报条件

（一）山东民营企业100强

要求申报企业2020年度营业收入总额（企业的所有收入，即主营业务和非主营业务、境内和境外的收入）在45亿元人民币（含）以上。

（二）山东民营企业行业领军企业10强

围绕我省“九个强省突破”，推动“十强”产业发展的重点行业领域：文化旅游、医养健康、现代农业、高端制造、高端化工、现代海洋、信息产业、新材料新能源、现代物流、现代金融等产业开展，由相应的行业商（协）会具体负责实施。

（三）山东民营企业创新100强

1.创新性：申报企业自主创新采用新技术、新模式，具有引领带动示范作用。

2.成长性：新技术、新模式已成为企业主要业务来源，或在细分领域具有显著优势；营业收入达到2000万元（2020年度）、净利润达到200万元（2020年度）或三年的复合增率20%以上。

（四）申报要求

1.线上线下同步申报，线上通过网络申报系统（网址：http://sgm.acfic.org.cn）录入和审核数据；线下填报纸质调研申报表（一式三份），一律打印，不得使用传真件、复印件和手写件，避免数据因模糊不清出现差错。企业填报的各项数据要真实、准确，调研表填写后须经企业法定代表人亲笔签字并加盖企业公章后方视为有效，如**无签字和公章一律退回**。

2.在报送企业原始表格时必须提供**财务报表**（资产负债表、利润表）和信用报告等证明材料。**申报山东民营企业创新 100 强的企业，需提供企业简介，内容包括主营业务、行业与市场地位、核心竞争力、核心经营团队以及新技术新模式行业创新情况。**

3.各市相关部门，省工商联直属商会、团体会员负责收集本区域、本商(协)会的企业申报表并进行审核汇总，在审核无误后盖章予以上报。**各单位在上报企业材料时，请核对企业是否被列入诚信、环保黑名单，如有请说明情况。**

四、申报组织实施

（一）推荐申报。各单位按申报条件推荐分管领域内的民营企业上报，将本地、本分管领域内参加申报的企业名单、企业原始表、企业财务报表（均一式三份）由各市工商联会同市有关部门汇总后，以市为单位于 5 月 31 日前以公函形式统一报送活动领导小组办公室。**年营业收入在 45 亿元以上的企业以及研发费用超过 1 亿元的企业需将上述材料于 5 月 20 日前报送领**

导小组办公室。

（二）初步评审。活动领导小组办公室对各单位上报材料进行初审，提出拟入选民营企业100强建议名单和科技创新100强建议名单；各行业商（协）会负责对本行业上报材料进行初审，提出行业领军企业10强建议名单，同时征求各主办部门和相关部门意见。

（三）媒体公示。在各主办单位网站和媒体公示拟入选企业建议名单，公示期7天。

（四）审核确定。活动领导小组对公示后的名单进行审核确定，由主办单位联合授予入围企业“2021年山东民营企业100强”“2021年山东**行业领军企业10强”“2021年山东民营企业创新100强”。

五、工作要求

（一）各单位要高度重视，认真领会申报工作要求，积极推荐并组织符合条件的优秀企业按照填报说明登入上规模民营企业数据库录入和审核数据。

（二）申报企业要按照申报要求准备各种申报材料，由各推荐单位审核后上报。

（三）对于企业提供的相关财务数据，推荐单位及其工作人员不得以任何理由泄漏给第三方机构或个人；相关媒体不得披露上榜企业的敏感财务数据。

（四）各单位要认真按照申报条件、评价体系、活动方案

规定的申报内容、数量和时间上报，逾期不再接收申报材料。

有条件的市工商联、商会结合本市、本行业民营企业的调研情况，开展本市（行业）民营企业排序工作并发布排序结果，撰写调研分析报告，并将研究成果上报。

六、组织领导

本活动由省工商联、省科技厅、省工业和信息化厅、省农业农村厅、省商务厅、省税务局、省市场监管局联合组织，成立活动领导小组。省委统战部副部长，省工商联党组书记、常务副主席周云平任组长，各成员单位分管领导任副组长，相关处室负责人任成员。活动领导小组下设办公室，办公室设在省工商联。

各市可参照成立相应的推荐申报工作机构。

联 系 人：杨青山　李茂华

联系电话：0531-86097951

邮　　箱：sd86097951@163.com

地　　址：济南市纬二路山东商会大厦1823房间

附件：1.2021年申报发布活动领导小组成员名单

2.2021年山东民营企业申报表（2020年度全国工商联上规模民营企业调研表）

山东省工商业联合会　　山东省科学技术厅　　山东省工业和信息化厅

山东省农业农村厅　　山东省商务厅　　国家税务总局山东省税务局

山东省市场监督管理局　　山东省总商会

2021 年 5 月 12 日

附件 1

2021 年申报发布活动领导小组成员名单

组　长	周云平	省委统战部副部长，省工商联党组书记、常务副主席
副组长	郭建礼	省工商联副主席
	许　勃	省科技厅二级巡视员
	安文建	省工业和信息化厅党组成员、副厅长
	于永德	省农业农村厅二级巡视员
	王洪平	省商务厅副厅长
	黄玉远	国家税务总局山东省税务局党委委员、总经济师
	郭之祥	省市场监管局党组成员、副局长
成　员	杨青山	省工商联经济处（法律处）二级调研员
	张大瑞	省科技服务发展推进中心副主任
	庞松涛	省工业和信息化厅非公有制经济（中小企业）发展处处长
	赵海军	省农业农村厅乡村产业发展处副处长
	孙　瑾	省商务厅流通业发展处副处长
	于开年	国家税务总局山东省税务局纳税服务处二级调研员
	孙秀忠	省市场监管局个体私营经济发展促进处二级调研员

附件 2

2020 年度全国工商联上规模民营企业调研表

企业名称_____（公章）

企业法定代表人_____（亲笔签字）

企业填表时间_____年___月___日

市级工商联_____（公章）

省级工商联_____（公章）

（授权机构）

中华全国工商业联合会制表

2021 年 3 月

填表说明

1.调研对象为2020年度营业收入总额在5亿元人民币（含）以上的私营企业、非公有制经济成份控股的有限责任公司和股份有限公司；国有绝对控股企业、外资绝对控股企业、港澳台资绝对控股企业不在调研范围内。

2.此调研本着企业自愿参加、不收取费用的原则，调研表可从全国工商联网站首页“通知通告”栏下载。调研表分为《2020 年度企业基本情况调研表》（表一）和《2020 年度企业发展与管理情况调研表》（表二），请企业根据2020年1月1日至12月31日期间的经营情况填报。调研表需企业法定代表人或授权人亲自签字、加盖公司公章并经当地省、市工商联或授权机构审定盖章方为有效，**如无签字和公章一律退回**。

3.全国工商联将向社会公布“2021中国民营企业500强、2021中国民营企业制造业500强、2021中国民营企业服务业100强”榜单以及民营企业创新系列榜单，并向入围榜单的企业颁发证书，**（发布活动和证书发放都不收取任何费用）**，调研排序结果将印发各地工商联。

4.下设多个子公司的集团企业（母公司），其各项经济指标应按照国家企业会计制度中有关合并报表的规定上报。已合并报表进集团（母公司）的子公司，若集团公司已报，子公司不再进入调研排序。

5.调研表一律打印，不得使用传真件、复印件和手写件，避免出现差错。

6.《2020年度企业基本情况调研表》（表一）中：

（1）企业所属行业和代码:请按照《企业所属行业分类表》中行业大类的类别名称填写（例如“A农、林、牧、渔业”为行业门类，“1农业”为行业大类，其中“1”为代码，“农业”为类别名称）。

（2）主营业务领域：填写主营业务涉足的行业编码及该行业营业收入占企业营收总额的比例，按降序排列，参考《企业所属行业分类表》。

（3）营收总额：包括企业的所有收入，即主营业务和非主营业务、境内和境外的收入。商业银行的营业收入为利息收入与非利息营业收入之和。保险公司的营业收入是保险费和年金收入扣除储蓄的资本收益或损失。

（4）企业出租店铺收取租金的，营业收入总额只计算租金，承租企业的销售收入不能合并计算。

（5）缴税总额：指在中国大陆境内实际缴纳的税收总额，包括增值税、消费税、营业税、企业所得税以及其他各税种税收，不包括本企业（集团）代扣代缴其他企业或个人的各种税收，也不包括教育费附加、文化事业建设费等各项非税收缴费。

（6）海外收入（不含出口）：指企业境外生产经营取得的外汇收入（不包括产品出口或服务贸易获得的外汇收入）。

（7）研发费用：指企业研究开发新产品、新技术、新工艺所发生的各项费用，包括新产品设计费、工艺规程制定费、设备调整费、原材料和半成品的实验费、技术图书资料费、研究机构人员的工资、研究设备的折旧、新产品的试制、技术研究有关的其他经费以及委托其他单位进行科研试制的费用。

企业所属行业分类表（主要参考国民经济行业分类 GB/T 4754-2017）

A	**农、林、牧、渔业**
1	农业
2	林业
3	畜牧业
4	渔业
5	农、林、牧、渔专业及辅助性活动
B	**采矿业**
6	煤炭开采和洗选业
7	石油和天然气开采业
8	黑色金属矿采选业
9	有色金属矿采选业
10	非金属矿采选业
11	开采专业及辅助性活动
12	其他采矿业
C	**制造业**
13	农副食品加工业
14	食品制造业
15	酒、饮料和精制茶制造业
16	烟草制品业
17	纺织业
18	纺织服装、服饰业
19	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业
20	木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业
21	家具制造业
22	造纸和纸制品业
23	印刷和记录媒介复制业
24	文教、工美、体育和娱乐用品制造业
25	石油、煤炭及其他燃料加工业
26	化学原料和化学制品制造业
27	医药制造业
28	化学纤维制造业
29	橡胶和塑料制品业
30	非金属矿物制品业
31	黑色金属冶炼和压延加工业
32	有色金属冶炼和压延加工业
33	金属制品业
34	通用设备制造业
35	专用设备制造业
36	汽车制造业
37	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业
38	电气机械和器材制造业
39	计算机、通信和其他电子设备制造业
40	仪器仪表制造业
41	其他制造业
42	废弃资源综合利用业
43	金属制品、机械和设备修理业
D	**电力、热力、燃气及水生产和供应业**
44	电力、热力生产和供应业
45	燃气生产和供应业
46	水的生产和供应业
E	**建筑业**
47	房屋建筑业
48	土木工程建筑业
49	建筑安装业
50	建筑装饰、装修和其他建筑业
F	**批发和零售业**
51	批发业
52	零售业
G	**交通运输、仓储和邮政业**
53	铁路运输业
54	道路运输业
55	水上运输业
56	航空运输业
57	管道运输业
58	多式联动和运输代理业
59	装卸搬运和仓储业
60	邮政业
H	**住宿和餐饮业**
61	住宿业
62	餐饮业
I	**信息传输、软件和信息技术服务业**
63	电信、广播电视和卫星传输服务
64	互联网和相关服务
65	软件和信息技术服务业
J	**金融业**
66	货币金融服务
67	资本市场服务
68	保险业
69	其他金融业
K	**房地产业**
70	房地产业
L	**租赁和商务服务业**
71	租赁业
72	商务服务业
M	**科学研究和技术服务业**
73	研究和试验发展
74	专业技术服务业
75	科技推广和应用服务业
N	**水利、环境和公共设施管理业**
76	水利管理业
77	生态保护和环境治理业
78	公共设施管理业
79	土地管理业
O	**居民服务、修理和其他服务业**
80	居民服务业
81	机动车、电子产品和日用产品修理业
82	其他服务业
P	**教育**
83	教育
Q	**卫生和社会工作**
84	卫生
85	社会工作
R	**文化、体育和娱乐业**
86	新闻和出版业
87	广播、电视、电影和影视录音制作业
88	文化艺术业
89	体育
90	娱乐业
Z	**综合**
99	综合

表一：2020 年度企业基本情况调研表　　（企业公章）

<table>
<tr><td>企业名称
（全称）</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>统一社会
信用代码</td><td colspan="3"></td><td>企业成立时间</td><td colspan="2">年　　月</td></tr>
<tr><td>企业注册地址
（具体到县级）</td><td colspan="3"></td><td>注册资金</td><td colspan="2">万元</td></tr>
<tr><td>企业通信地址</td><td colspan="3"></td><td>邮　　编</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>企业网址</td><td colspan="3"></td><td>传真（区号）</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td>姓　　名</td><td>职务（部门）</td><td>电话（区号）</td><td colspan="2">手　　机</td></tr>
<tr><td>法定代表人</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>联系人</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>填表人</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>企业所属行业</td><td colspan="2"></td><td>行业代码（见企业所属行业分类表）</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="5">主营业务领域（请填写主营业务的行业代码及其占比，并按降序排列，具体请参见企业所属行业分类表）</td><td colspan="2">主营 1</td><td>占营收总额比例</td><td colspan="2">%</td></tr>
<tr><td colspan="2">主营 2</td><td>占营收总额比例</td><td colspan="2">%</td></tr>
<tr><td colspan="2">主营 3</td><td>占营收总额比例</td><td colspan="2">%</td></tr>
<tr><td colspan="2">主营 4</td><td>占营收总额比例</td><td colspan="2">%</td></tr>
<tr><td colspan="2">主营 5</td><td>占营收总额比例</td><td colspan="2">%</td></tr>
<tr><td>主要产品或服务名称</td><td colspan="6"></td></tr>
</table>

指标（万元）	营收总额	利润总额	税后净利润	资产总额	固定资产净值	净资产总额（所有者权益）
2020 年						
2019 年						
指标	缴税总额（万元）	研发费用（万元）	出口总额（万美元）	海外收入（不含出口）（万美元）	年末员工人数（人）	年末研发人员（人）
2020 年						
2019 年						

表二：2020年度企业发展与管理情况调研表

一、企业投资和发展战略情况

1.截至2020年底，企业控股的上市公司数量为_____家，参股的上市公司数量为_____家。

2.2020年企业新增投资资金主要来源（可多选）：

☐自有资金　☐引入战略投资者　☐股票市场融资　☐债券市场融资

☐银行贷款　☐民间借贷　☐政府资助　☐其他

3.2020年企业发生了以下哪些重大事件（可多选）：

☐企业上市（☐主板 ☐科创板 ☐中小板 ☐创业板 ☐新三板 ☐境外）

☐国际并购（最大单项并购规模为：☐100万美元以下 ☐100万-500万美元 ☐500万-1000万美元 ☐1000万-5000万美元 ☐5000万美元以上）

☐国内并购（最大单项并购规模为：☐500万元以下 ☐500万-1000万元 ☐1000万-5000万元 ☐5000万-2亿元 ☐2亿-5亿元 ☐5亿元以上）

4.2020年，企业投资信心和投资意愿发生哪些变化？

☐企业具有独特竞争优势，经济下行压力下继续保持积极投资

☐企业运行较为平稳，但投资意愿不强

☐企业内外部风险加大，减少投资，优先确保当前生产经营稳定

☐企业投资摊子铺得较大，负债较高，经营困难，无力进行投资

5.企业参与发展混合所有制的情况（可多选）：

☐已控股国有企业　☐已参股国有企业　☐与国有企业共同发起设立新企业

☐国有资本入股本企业　☐尚未参与，但有参与意向　☐尚未参与，也无参与意向

如已参与，进入的主要领域（可多选）：

☐电力　☐石油石化　☐天然气　☐铁路　☐民航　☐通信　☐军工

☐冶金矿业　☐交通运输　☐仓储物流　☐建筑　☐商贸　☐其他

6.企业参与“两新一重”建设情况（可多选）：

☐新型基础设施建设 ☐新型城镇化建设 ☐交通、水利等重大工程建设

7.2020年企业参与了以下哪些区域协调发展（可多选）：

☐东北振兴 ☐西部大开发 ☐中部崛起 ☐革命老区、民族地区发展 ☐边疆地区建设

☐京津冀协同发展 ☐长江经济带发展 ☐粤港澳大湾区建设 ☐长三角一体化发展 ☐雄安新区建设

8.2020年企业是否参与乡村振兴战略：☐是　☐否

如已参与，参与的形式是（可多选）：

☐促进产业兴旺，带动农民增收 ☐引进优秀人才，培育新型农民 ☐保护青山绿水，美化人居环境

☐繁荣农村文化，培育文明新风 ☐强化基层党建，提升治理能力 ☐参与精准脱贫，改善民生保障

如选否，是否有意进入：☐是　☐否

9.2020年企业是否参与污染防治攻坚战：☐是　☐否

如已参与，参与的形式是（可多选）：

□调整产业结构，淘汰落后产能　　□引进先进环保技术和装备，加强治污减排

□加强资源节约与利用，降低能耗物耗　　□加强绿色产品创新，建设绿色工厂

□积极投资节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业

如选否，是否有意参与：□是　　□否

10.企业是否进入金融领域：□是　□否

如已进入，参与的主要金融机构类型（可多选）：

□银行 □证券公司 □保险公司 □信托公司 □基金公司 □投资公司 □财务公司

□互联网金融 □小额贷款公司 □担保公司 □典当行 □融资租赁 □资产管理公司 □其他

如选否，是否有意进入：□是　□否。

11.2020 年企业在防范化解风险方面已采取或拟采取的防范措施是（可多选）：

□降低财务杠杆，提高直接融资比重，减少融资成本与债务负担

□专注实体经济　　□优化资产结构　　□其他

12.2020 年企业是否已出现风险：□是　　□否

如选是，出现的风险是（可多选）：

□银行抽贷断贷　　□高比例股权质押触及预警线或平仓线　□债券、信托违约

□互保、联保出现连带风险　　□民间借贷纠纷　□部分资产被冻结或查封

□在金融领域出现违法违规行为被监管部门处罚

13.企业是否已实现常态化疫情防控下正常生产经营：□是 □否

如选“是”，2020 年企业整体运营表现：

□低于预期　□与 2019 年持平　□小幅上涨　□逆势上涨

14.应对常态化疫情防控，企业采取的主要措施（可多选）：

□减员增效，控制成本　□产品（服务）转型　□数字化转型　□加大融资力度，扩大产能

□降价促销扩大市场份额　□关闭部分业务　□加大新领域投资

15.全球疫情蔓延是否对企业产生影响：□是 □否；如选“是”，具体影响有（可多选）：

□海外工厂仍处于停产、半停产状态　□海外工厂零部件供应不足　□产品需求量/销量下降

□出口量激增，产能由满足内需市场转向满足国际市场

16.常态化疫情防控下，企业对 2021 年表现的判断：

□有所下降　□持平　□有所增长　□有望实现大幅增长

17.企业对加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的认识及所采取措施。

构建新发展格局给企业带来的机遇有（可多选）：

□国内超大规模市场带来的机遇　　□实施国际化、融入全球经济带来的机遇

□科技创新带来的机遇　　□新型城镇化和城乡区域协调发展带来的机遇

□重大工程、重大项目建设带来的机遇　　□消费潜力释放带来的机遇

□金融更好服务实体经济带来的机遇　　□构建现代物流体系带来的机遇

□其他

构建新发展格局中企业面临的挑战有（可多选）：

□逆全球化的冲击　□新冠肺炎疫情持续蔓延　□产业链、供应链风险加大

□科技竞争日益加剧　□我国生产体系内部循环不畅　□供求脱节，国内有效需求不足

□企业自身在创新、人才、管理等方面尚存在短板　□其他

企业是否针对新发展格局调整企业的发展战略：□是　□否

企业为融入新发展格局采取的主要措施（可多选）：

□进一步加强创新，参与或实施关键领域核心技术攻坚　□实施数字化转型，培育新业态、新模式

□积极扩大有效投资，实现自身结构调整　□聚焦实业、做精主业，防范化解风险

□充分利用国内国际两个市场两种资源，实现高质量引进来和高水平走出去

□积极参与新型城镇化和城乡区域协调发展　□其他

二、企业治理和守法诚信经营情况

1.企业依法合规经营的情况（可多选）：

□已执行现代企业制度，确保依法决策、民主决策、科学决策

□已推进厂务公开和民主管理，妥善处理劳动争议，在法治框架内构建和谐劳动关系

□已形成讲法治、讲规则、讲诚信的企业法治文化

□已建立健全合同审核、决策论证等相关环节法律风险控制体系和预警防范机制

□都没有

2.企业信用建设的举措（可多选）：

□建立企业诚信文化 □建立企业信用制度体系 □开展信用修复 □尚未采取任何举措

3.企业信用制度体系建设情况（可多选）：

□已建立信息披露制度　□已建立信用承诺制度　□已建立遵守商业道德制度

□已建立守法合规经营制度　□已建立预防财务违规制度 □已建立标准自我声明制度

□已建立内部信用奖惩制度

4.企业诚信经营的内容包括（可多选）：

□依法依规开展企业生产经营　□加强质量管理，向客户提供优质产品和服务

□与股东、投资人等利益相关者充分沟通，保护各方权益

□维护员工各项权益 □保护环境、参与社会公益事业　□加强廉洁自律

5.企业是否参与商协会开展的行业自律、商会企业联合自律等活动：□是　□否；

如上述题目选择“是”，企业是否行业自律、商会企业联合自律发起或牵头单位：□是　□否

6.企业主要负责人是否为中共党员：□是　□否

企业的党员出资人在企业党组织中担任何种职务：□书记　□副书记 □支部委员 □不担任

7.企业是否配备专职党务工作者：□是　□否

如选“是”，专职党务工作者来源（可多选）：□党政机关 □国有企业事业单位　□部队　□其他

8.企业党员在员工总数中的占比：□0-10% □10%-20% □20%-40% □40%-60% □60%以上

企业高管中党员占比：□0-10% □10%-20% □20%-40% □40%-60% □60%-80% □80%以上

流动党员在党员总数中的占比：□0-10% □10%-20% □20%-40% □40%-60% □60%-80% □80%以上

9.您认为目前民营企业党建工作需要获得哪些帮助（可多选）？

□增加党员发展指标 □参加经验交流和培训活动 □增加党组织活动经费补贴

□上级加强党建工作指导 □宣传推广企业党建工作先进经验 □其他

10.2020 年企业是否发布社会责任报告：□是 □否

11.2020 年企业是否参与社会捐赠：□是 □否

如选“是”，企业 2020 年捐款、捐物总价值_____万元。

12.2020 年企业是否参与“万企帮万村”精准扶贫：□是 □否

如已参与，参与的形式是（可多选）：□产业扶贫 □就业扶贫 □公益扶贫 □其他

13.企业设立法律机构情况：

□有法务部等专设法律机构 □没有专门的机构，但有专职法律员工

□常年聘请法律顾问 □以上情况都没有

14.企业遭遇法律纠纷时一般采用什么途径解决？（可多选）

□协商 □调解 □仲裁 □诉讼 □其他

三、企业创新发展情况

1.从外部获取的经费支持占企业 2020 年度研发费用的比例是____%；企业支付高校、科研院所等外单位的研发经费占企业 2020 年度研发费用的比例是_____%。

2.2020 年，企业共申请国内专利____项，其中发明专利___项；国内专利授权量____项，其中发明专利授权量_____项。

3.截至 2020 年底，企业共有国内有效专利_____项，其中有效发明专利_____项；共有外国有效专利_____项，其中有效发明专利_____项。

4.截至 2020 年底，企业共有国内有效商标注册量_____件，马德里国际商标有效注册量_____件。

5.截至 2020 年底，企业共主导或参与国际标准_____项、国家标准____项、行业标准____项、团体标准____项。企业在“企业标准信息公共服务平台 http://www.cpbz.gov.cn”公开标准（_____）项

6.企业本体及其下属公司中，有___个高新技术企业，有____个科技型中小企业。

7.企业参与以下哪种国家科技创新基地建设？（可多选）

□国家重点实验室 □国家工程研究中心 □领域类国家科技创新中心 □均无

如参与，相关国家科技创新基地名称是_____。

8.企业拥有经认定的省部级研发机构_____个；如有，机构名称分别是：_____。

9.企业近 5 年是否获得位列获奖单位前三名的国家级科技奖励？□是 □否

如选“是”，奖励成果名称是_____。

10.企业 2020 年新产品销售收入为____万元，新产品出口为____万美元。

11.企业关键技术来源（可多选）：

□自主开发与研制 □产学研合作 □引进技术或人才 □企业并购或合资 □其他

12. 企业是否与科研院所、高等院校开展合作：□是　□否

如开展合作，形式是（可多选）：□共建研发机构　□共建学科专业　□开展项目合作　□其它

开展合作对企业技术创新支持作用：□很大　□一般　□无

未开展合作原因（可多选）：□企业不需要 □科研院所和高校无积极性 □信息不对称 □其它

影响企业产学研合作的主要因素有哪些（可多选）：

□对企业研发支持力度不大　□高校院所技术与市场脱节　□技术转让费用高

□与高校院所沟通不畅　□科技成果的所有权不清晰　□其它

13. 企业科技成果转化资金主要来源（可多选）：

□自筹资金　□政府资金　□合作方资金投入　□银行贷款

□风险投资公司投入　□以上都是

企业在成果转化方面已享受的政府扶持政策有哪些（可多选）：

□专项资金支持或财政补贴　□税收减免　□知识产权质押贷款

□人才引进与培养　□用地等要素保障　□信用担保、科技保险

14. 哪些政府政策在企业创新中发挥较大作用（可多选）：

□减免税收政策 □政府采购　□知识产权保护　□科技人才奖励政策 □产业政策　□其它

15. 制约企业科技创新的主要外部因素有哪些（可多选）：

□相关政策落实不到位　□技术市场不健全　□缺乏公平的竞争环境

□技术成果产业化困难　□缺少技术创新服务平台　□知识产权保护力度不够

□支持创新的氛围不够　□外部市场不确定性大　□其他（请说明）_____

16. 企业数字化转型现状：

战略层面 □已制定数字化转型战略规划 □着手制定数字化转型战略规划 □尚未考虑

管理层面 □已根据数字化转型需要进行整体布局 □已进行局部布局 □尚未布局

人才层面 □已有数字化专业人才 □拟培养和引进数字化专业人才 □尚未考虑

业务层面 □已实现降本增效 □成效不明显 □投入期尚未见成效 □尚未投入

四、企业“走出去”和参与“一带一路”建设的情况

1．企业海外投资的国家（地区）及经营类型

地区	已投资	具体国家和地区	境外业务所属行业和代码	已开展的经营类型（填写代号）
亚洲	□			
欧洲	□			
北美洲	□			
南美洲	□			
非洲	□			
大洋洲	□			

（请在“已投资”列打勾；在“具体国家或地区”列填写名称；在“境外业务所属行业和代码”列，请按照《企业所属行业分类表》填报行业代码；在“已开展的经营类型”列填写代号：①对外投资办厂 ②进行海外并购 ③境外加工装配 ④境外资源开发 ⑤设立境外研发中心 ⑥建立国际营销网络和物流服务网络 ⑦从事国际农业合资合作 ⑧建设境外经济贸易合作区 ⑨其他

2. 企业共有海外投资企业（项目） _____家（项）。

3. 企业是否在“一带一路”有投资项目或承包工程：

丝绸之路经济带（一带）：□是 □否

21 世纪海上丝绸之路（一路）：□是 □否

4. 未来三年企业是否在“一带一路”有投资意向：□是 □否

如果选是，计划投资区域（可多选）： □一带 □一路

5. 企业“走出去”的主要形式（可多选）：

□对外直接投资（投资方式：□新设 □并购）

□对外工程承包 □对外劳务合作 □产品和服务出口

6. 企业“走出去”的主要动因（可多选）：

□拓展国际市场 □获取国外原材料等资源 □获取品牌、技术、人才等要素

□优势产能合作 □利用当地劳动力等要素降低产品成本 □其它

7. 企业是否加入境外中资商（协）会：□是 □否。

8. 2020 年企业是否遇到国际贸易摩擦：□是 □否。

9. 2020 年企业遭遇反倾销_____起，反补贴_____起，特别保障措施_____起，知识产权纠纷_____起，其它_____起

10. 2020 年中美经贸摩擦对企业的影响是否加剧？□是 □否

若选“是”，有何影响（可多选）：

□关税冲击导致对美出口成本增加 □美国营商环境不确定因素增加，美国市场投资受到影响

□出口下滑，业务萎缩 □国内员工裁员减薪 □合法商业活动遭受不公正待遇

□海外研发受到影响 □政治因素影响海外雇员的工作稳定性 □正常中美技术交流活动受限

为应对中美经贸摩擦，企业采取了哪些应对措施（可多选）

□加大对“一带一路”沿路国家的出口（□加大对非洲国家的出口 □加大对东南亚国家的出口）

□加大对其他国家的出口 □开拓新市场 □进一步提升国内市场

□提升产品+/服务质量 □提高产品+/服务科技或技术含量

□企业向高质量发展转型（□人员结构优化 □研发水平提升 □生产制造流程优化、高效 □其他）

□其他

11. 2020 年企业遇到国际贸易摩擦时采取的对策（可多选）：

□起诉 □应诉 □协商 □仲裁 □不应对

12. 2020 年企业遇到国际贸易摩擦时主要依靠的外部力量（可多选）：

□借助商会力量 □联合同行共同应对 □依靠政府 □依靠专业机构 □其他

13. 企业“走出去”和参与“一带一路”建设遇到的主要困难（可多选）：

内因： □缺资金 □缺人才（□国际经营管理人才 □专业技术人才）

□对东道国政策、投资环境、市场信息了解不够

□本土化经营能力不足 □缺乏境外自我保护和维权能力

□产品或服务缺乏竞争力 □投资的战略规划不够

外因：

本国方面：□外汇管制严格 □双重征税 □金融支持不够

□尚未出台外保内贷的政策 □缺少境外投资的统筹协调

□法律服务机构不健全 □会计服务机构不健全 □投资服务机构不健全

□信息咨询机构不健全 □人才培训机构不健全

□对企业境外投资保护、领事保护不及时不到位

□出入境手续繁琐、不便利 □海关通关不便利

国外方面：□国际贸易保护主义、单边主义抬头 □东道国政局动荡

□东道国法规、政策不完善 □东道国汇率波动 □东道国基础设施落后

□东道国市场秩序差 □东道国投资审批困难 □东道国劳工政策或工会影响

□东道国文化和宗教信仰影响 □安全没有保障

□其他

五、企业转型升级情况

1.企业转型升级的动因包括（可多选）：

□国内经济增长趋缓 □国际市场持续低迷 □现有模式不可持续 □成本负担上升

□行业产能过剩 □做强做大企业的愿望 □政策支持引导 □产品技术升级换代

□企业生存的压力

2.企业主要通过哪些途径来推动转型升级？（可多选）

依靠产业升级

□聚焦主业，提升核心竞争力

□整合产业链资源，向产业链上下游延伸布局

□发展生产性服务业，提供制造加服务的整体解决方案

依靠创新

□通过技术创新，提升关键技术水平

□提高产品附加值，走“专、精、特、新”发展道路

□实施技术改造和设备升级

□通过管理创新，提升管理水平，降低成本、提高效率

依靠质量品牌

□严格质量控制，提升产品质量水平

□参与行业标准制定

□打造知名品牌，提升市场影响力

依靠绿色环保

☐提高现有产品环保性能

☐研发生产绿色产品

依靠两化融合

☐运用互联网、大数据、人工智能等技术，发展新业态、新模式

☐推进智能化生产，实现信息化和工业化深入融合

依靠国际合作

☐建立国际化销售渠道，拓展国际市场

☐境外投资设厂，面向全球配置要素

☐实施海外并购，增强国际竞争力

3.2020 年以下哪些成本对企业影响较大？（可多选）

☐制度性交易成本[1] ☐中介服务费 ☐缴税负担 ☐缴费负担 ☐工资成本 ☐社保成本

☐融资成本 ☐能源成本 ☐物流成本 ☐原材料成本 ☐土地成本 ☐环境保护成本

六、企业营商环境情况

1.2020 年以下哪些环境因素对企业发展影响较大？（可多选）

市场环境：☐国内市场需求不足 ☐出口订单减少 ☐人民币汇率变动 ☐土地供应紧缺

☐融资难融资贵 ☐用工成本上升 ☐能源供应紧张 ☐其他

政策政务环境：☐税费负担重 ☐“卷帘门”“玻璃门” “旋转门”

☐民间投资政策实施细则落实不到位 ☐垄断行业开放度不高

☐垄断行业门槛过高 ☐节能减排压力大 ☐公共服务不到位 ☐其他

法治环境：☐对企业和企业主合法财产权保护不够 ☐对企业主人身权益保护不够

☐市场秩序不够规范 ☐对知识产权的保护不够 ☐依法行政不够规范

☐民营企业在司法审判中的平等地位不够 ☐其他

政商环境：☐对民营经济的负面舆论较多 ☐政府沟通不畅 ☐政府干预过多 ☐地方保护主义

☐地方政府诚信缺失 ☐政府官员存在吃拿卡要现象 ☐政府官员帮扶企业意识差

☐政府官员懒政、怠政 ☐政府部门和国企拖欠账款较多、较久 ☐其他

2.融资难融资贵问题是否得到改善：☐是 ☐否

若选是，具体体现在哪些方面（可多选）：

☐金融机构对民营企业的信贷投放加大 ☐普惠金融定向降准政策进一步完善

☐再贷款和再贴现额度增加 ☐对民营企业票据融资的支持力度加大

☐民营企业首发上市和再融资审核进度加快 ☐支持非上市、非挂牌民营企业发行私募可转债

☐同等条件下民营企业与国有企业贷款利率和贷款条件达到一致（即贷款审批歧视性条款不再）

☐贷款需求响应速度和审批时效提高 ☐金融机构服务收费减免 ☐金融机构服务流程优化 ☐其他

3.2020 年获取银行等金融机构融资方面面临的最大问题（可多选）：

☐银行服务民营企业的能力有限 ☐银行更愿意贷款给国有企业而不是民营企业

[1] 制度性交易成本是指企业因遵循政府制定的各种制度、规章、政策而需要付出的成本，如行政审批、市场监管、知识产权保护、进出口等方面产生的成本。

□企业经营管理不规范 □企业缺乏足够的抵押和担保 □贷款周期太短，需要过桥倒贷
□贷款利率高 □贷款中间环节存在不合理收费 □政府性融资担保难获得，费率高或存在反担保等
□银行信贷审核趋紧 □银行出现不合理的抽贷、断贷现象 □其他

4.2020 年获取资本市场融资面临的最大问题（可多选）：
□股票市场融资难度大（□首发上市条件门槛高 □首发上市审核时间长 □已上市企业再融资审核时间长 □其他）
□债券市场融资难度大（□融资门槛高，融资条件苛刻 □品种较单一 □企业债券发行规模小）
□市场对民营企业债券接受度降低 □受限于所处行业，资本市场投资意愿不高
□投资者对民营企业的投资意愿不高 □其他

5.希望政府在融资方面提供哪些支持？（可多选）
□加大银行对民营企业的信贷力度和信贷额度
□加大银行对民营企业的长期贷款业务的投放
□同等条件下，实现民营企业与国企政策的一致性
□出台针对企业不同融资需求的差异化融资政策
□对于暂时出现困难但经营正常的民营企业，提供如延期或展期等服务
□增加或创新民营企业贷款担保方式及抵质押物类型
□加快首发上市及再融资审核进度
□政府加大扶持项目资金力度
□其他

6.2020 年企业的营商环境发生哪些改善？（可多选）
□土地、劳动力、水电气等要素支撑有所改善 □融资支持有所改善
□市场准入有所改善 □市场信用体系建设有所改善 □市场监管进一步加强
□产权保护有所改善 □政府诚信有所改善 □税费负担有所降低
□“亲”“清”政商关系进一步确立 □政府企业服务力度加大
□司法公正进一步加强 □涉企执法更加公正 □企业维权难度降低
□有利于民营经济发展的舆论氛围进一步加强 □有利于科技创新的氛围进一步加强
□政府部门和国企拖欠账款清欠工作成效显著

7.2020 年企业在哪些方面得到具体纾困扶持？（可多选）
□普惠金融产品 □纾困专项债 □纾困专项基金 □地方专项救助资金
□国企对民企帮扶计划 □国有资本的财务投资 □政策性融资担保
□金融机构贷款展期、延期 □延期缴纳税款 □未得到相关支持

8.2020 年企业在哪些方面实现了减税降费？（可多选）
□增值税 □应纳税所得额 □出口退税 □研发费用税前加计扣除 □社保费缴费基数 / 范围、费率
□电价 □工会经费 □附加税 □残疾人保障金 □其他政府性基金费用
□行政事业性收费 □经营服务性收费 □其他

9.2020 年国家减税降费政策对企业经营的影响主要体现在哪些方面（可多选）

□生产成本下降（□暂无影响　□无明显影响　□10%以内　□10%～30%　□30%～50% □50%以上）

□营业利润增加（□暂无影响　□无明显影响　□10%以内　□10%～30%　□30%～50% □50%以上）

□企业承担社保下降（□暂无影响 □无明显影响 □10%以内 □10%～30% □30%～50% □50%以上）

□研发费用加计扣除（□暂无影响 □无明显影响 □10%以内 □10%～30% □30%～50% □50%以上）

□出口退税增加（□暂无影响 □无明显影响 □10%以内 □10%～30% □30%～50% □50%以上）

□其他

10.2020 年因为政府减税降费政策，企业在哪些方面作出了优化调整（可多选）

□研发费用投入增加（□暂无影响 □无明显影响 □10%以内 □10%～30% □30%～50% □50%以上）

□优化员工结构，尤其是研发队伍 □加大新增投资 □提升产品+/服务质量

□提升企业附加值（产品及服务等） □进一步拓展市场 □其他

11.希望政府未来在减税降费哪些方面进一步完善（可多选）

□进一步减免税收、降低税率

□进一步降低社保缴费基数、缴存费率

□降低工会经费

□进一步优化残疾人保障金征收政策（减免额、免征企业范围、免征年限等）

□进一步优化电价，降低企业用电成本

□进一步降低物流运输成本（能源价格，及公路、铁路、机场、港口等）

□进一步停征或取消行政事业性收费项目范围、降低收费标准

□统筹安排税费改革，合理调整税费种类设置

□产业链上下游政策优惠统筹安排（做到减税降费真正到位，避免出现税收优惠的转嫁等）

□加快出台鼓励企业创新的税收优惠政策（□计提科技开发风险准备金 □新技术产业化资产投资免税制度 □对企业创新活动出现亏损的减免税支持力度 □对创新平台、创投企业的税收优惠力度 □其他）

□进一步加大政策宣传，提高税务主管部门税收减免服务的主动性

□进一步优化税收征管程序，优化办税服务（简并优化纳税申报、积极推进异地纳税的便利化等）

□其他

抄送：驻会领导班子成员，机关各处室。

山东省工商联办公室　　2021年5月12日印发